

24 June 2021

BHB

	TITLE	MEDIA
1	Strategi serampang tiga mata Boustead untuk mencipta semula https://beritakini.biz/strategi-serampang-tiga-mata-boustead-untuk-mencipta-semula/	Berita Kini

Strategi serampang tiga mata Boustead untuk mencipta semula



KUALA LUMPUR: Boustead Holdings Bhd telah menggunakan strategi tiga serangkai untuk memperkukuh prestasi kewangannya dengan memanfaatkan teknologi dan dorongan digital dan meneroka peluang perniagaan baru.

Pada hari Khamis mengatakan strategi “Reinventing Boustead” adalah untuk memaksimumkan penciptaan nilai dengan memperkuat dan meningkatkan prestasi perniagaan teras yang ada.

Dalam satu kenyataan yang dikeluarkan setelah mesyuarat pemegang saham maya, Boustead mengatakan kumpulan itu juga memperkenalkan model perniagaan baru untuk penjana pendapatan baru, serta melancarkan beberapa inisiatif strategik untuk mengenal pasti dan meneroka peluang baru untuk kumpulan itu.

Di bawah strategi tiga serangkai, yang pertama adalah program transformasi yang diremajakan (Rejuvenated EDG320) untuk perniagaan teras yang didorong oleh program Peningkatan prestasi baru;

Kedua, ia akan meneroka dan meneroka peluang perniagaan dan kelestarian baru dengan merangkumi perkhidmatan teknologi yang inovatif dan relevan; dan

Ketiga, ia akan mengadopsi perniagaan digital yang relevan dan sinergis untuk menyokong perniagaan teras dan untuk meningkatkan penciptaan nilai baru untuk masa depan.

Boustead mengatakan rancangannya untuk memperluas perniagaan tradisionalnya akan diusahakan melalui Perkhidmatan Teknologi Boustead (BTS) dan Perkhidmatan Digital Boustead (BDS) yang baru ditubuhkan.

Ini akan menyaksikan BTS meneroka teknologi seperti memperjuangkan tenaga boleh diperbaharui, digitalisasi penyelesaian pertahanan dan Internet of Things (IoT), dan Unmanned Aerial Vehicle (UAV).

Bagi BDS, ia akan memfokuskan diri pada pengembangan dan peningkatan penyelesaian digital dalam ekosistem kumpulan melalui penciptaan bersama, kepemilikan bersama dan pelaburan yang bijak dalam syarikat digital.

Boustead mengatakan inisiatif penciptaan bersama akan dilakukan dengan Boustead Innovators Creators Ecosystem Partners (BICEP) yang akan mengenal pasti syarikat berasaskan teknologi digital dan tinggi, termasuk syarikat baru.

Kumpulan ini juga telah memulakan inisiatif pengurusan hutang pintar. Ia akan memberi tumpuan untuk mengurangkan pinjaman ke tahap yang optimum melalui penjualan aset bukan strategik dan pengewangan inventori harta tanah.

Inisiatif ini juga akan menyusun semula dan menyeimbangkan semula struktur pendanaan kumpulan dengan institusi kewangan; serta mengukuhkan lagi kedudukan kewangan dan meningkatkan nilai kumpulan.

Pengarah Urusan kumpulan Boustead, Datuk Seri Mohammed Shazalli Ramly berkata, kumpulan itu akan mengembangkan dan menggunakan analisis data, platform risikan perniagaan dan pembelajaran berterusan untuk mengatur jalan rancangan perniagaannya dan membentuk keputusan inovatifnya untuk hari ini dan masa depan.

“Kita perlu memikirkan kembali cara kita menjalankan perniagaan dan bagaimana kita melibatkan pelanggan kita. Pada zaman sekarang ini, perniagaan batu bata kita terus-menerus terdedah kepada gangguan. Melalui gambaran semula status quo, kita dapat mengatasi gangguan atau bahkan membuat sendiri dan memperkuat kedudukan kita.

“Kami juga akan merasionalisasi aset bukan strategik untuk memperkuat kedudukan perniagaan teras kumpulan yang diciptakan semula dan memanfaatkan usaha baru dalam teknologi dan ruang digital,” katanya.

Pengerusi Boustead, Datuk Seri Mohamed Khaled Nordin berkata, walaupun terdapat kemunduran wabak itu, sifat perniagaan kumpulan yang pelbagai, membantu mengurangkan kesannya.

“Kumpulan ini terus memberikan fokus yang tak tergoyahkan dalam strategi Reinventing Boustead untuk mengubah cara kami dalam melaksanakan perniagaan, memanfaatkan peluang yang muncul dan mempercepat penciptaan nilai untuk meningkatkan prospek perniagaan dan memaksimumkan pulangan kepada pemegang saham kami,” katanya.